

石家庄市工信系统电子公文交换笺

文种	通知	文号	(2026) -1485
发文日期	2026年08月26日		
标题	关于转发征集2026河北国际工业设计周活动雄安新区主会场参展产品和对接项目的通知		
发文单位	石家庄市工业和信息化局		
联系方式	87851921		
备注	请各位领导收，积极发动征集并按要求报送，感谢支持，辛苦！		

石家庄市工业和信息化局

〔2026〕-1485

石家庄市工业和信息化局 关于转发征集 2026 河北国际工业设计周活动 雄安新区主会场参展产品和对接项目的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门：

2026 河北国际工业设计周主会场活动将于 9 月 21 日至 23 日在雄安新区举办。现将省工信厅《关于征集 2026 河北国际工业设计周活动雄安新区主会场参展产品和对接项目的通知》转发你们，请高度重视，积极发动并指导辖区制造企业、设计机构按照通知要求规范填报意向征集表（详见省厅通知附件 1、2），并于 9 月 1 日（星期二）前将汇总推荐表（省厅通知附件 3、4）加盖单位公章扫描后，连同通知附件 1-4 可编辑电子版发送至市局指定邮箱，市局汇总后择优推荐上报。

联系人：王迎春，联系电话：87851921

邮 箱：gxjkjc@126.com

附件：省工信厅《关于征集 2026 河北国际工业设计周活动雄安新区主会场参展产品和对接项目的通知》

石家庄市工业和信息化局

2026 年 8 月 26 日



河北省工业和信息化厅

河北省工业和信息化厅 关于征集 2026 河北国际工业设计周活动 雄安新区主会场参展产品和对接项目的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局、雄安新区工信科技数据局，有关行业协会：

2026 河北国际工业设计周活动雄安新区主会场将于 9 月 21 日至 23 日举办。本届设计周聚焦我省特色产业集群转型升级，充分发挥工业设计创新引领作用，将举办工业设计创新成果展览会、新品发布会及系列路演对接活动。省厅前期已面向省外和国际重点邀约一批企业参展，现面向省内制造企业、设计机构集中征集参展产品和对接项目。现就有关事项通知如下。

一、征集对象与资格

面向全省范围，优先面向国家级中小企业特色产业集群、省级重点产业集群。

征集对象为有品牌塑造、设计服务、产品展示、新品发布、直播销售、出海外销需求的制造企业；有设计成果展出、业务推广需求的设计机构；有工业设计赋能需求、工业设计垂直大模型搭建合作意向的产业集群工信主管部门、园区管委会。

申报主体为河北省内注册登记、具有独立法人资格。

二、征集方向

（一）河北展区

面向省内制造企业、设计机构及数字化服务商，围绕机器人、装备制造、健康医疗、纺织服装、新材料、食品、时尚轻工、智能家居、运动出行等领域，征集工业设计优质产品、AI 技术应用场景及设计赋能典型案例。

（二）新品发布会

面向省内制造企业，围绕智能家居、智慧康养、绿色出行、国潮文创、品质个护等消费领域，重点鼓励采用环保材料、融入智能交互、契合年轻消费趋势的创新产品，征集兼具设计美学、技术领先性及商业转化力的爆款新品。

（三）直播带货选品

面向省内制造企业，围绕日化、食品、家居、运动户外等领域，征集设计新颖、品质过硬、适配电商渠道且已具备上市销售条件的终端产品。

（四）产业对接需求

面向省内产业集群主管部门、园区管委会、制造企业、设计机构，征集具备传播价值的产品设计故事；征集品牌设计、时尚设计等工业设计需求；征集工业设计垂直大模型搭建、机器人技术应用等合作意向；征集跨境电商渠道拓展、品牌出海孵化等对接需求。

三、服务支持

（一）费用优惠。参加河北展区及新品发布会的产品一律免费。设计周期间参加直播带货选品的单品，河北未来工业设计创

新中心将给予每款 1000 元投流补贴。

（二）媒体宣传。自本通知下发之日起，面向省内制造企业中
有宣传需求且产品设计故事具备传播价值的，组织省级主流媒体开展一对一专访报道，提升品牌知名度与产品市场影响力。

（三）设计赋能。自本通知下发之日起，面向省内制造企业中
有产品迭代创新、工业设计升级需求的，联合国内外知名设计机构、专业院校和行业专家团队，围绕外观优化、功能迭代、新材料应用等方向，开展一对一设计诊断与需求对接，推动设计成果转化落地。

（四）直播带货。自本通知下发之日起，面向省内制造企业中
有基础销量积累需求、符合主流电商平台选品标准的优质产品，组织年度 GMV（商品交易总额）超 1.5 亿元的成熟专业直播机构开展一对一选品对接。入选产品通过专场直播与达人矩阵集中带货，积累真实基础销量与用户评价数据，满足头部大 V 直播间选品门槛，为企业进入头部直播间打通通道。

（五）出海赋能。自本通知下发之日起，面向有跨境电商渠道拓展、品牌出海孵化需求的省内制造企业，以及符合目标市场准入标准、具备出口竞争力的优质产品，联合全国性跨境电商头部平台、粤港澳大湾区知名跨境电商服务企业及我省外贸综合服务企业，开展一对一精准对接与咨询服务。企业层面，提供品牌出海孵化（To C）、国际市场政策解读和跨境运营诊断等赋能服务；产品层面，匹配 To B 或 To C 出海路径，对接海外仓展示展销、跨境物流、供应链金融、进出口代理等资源，助力企业拓展海外市场。

四、工作要求

（一）高度重视，抓紧动员部署。省委、省政府高位推动，省领导亲自部署，雄安新区平台优势突出，省厅已对接储备大量优质资源。各地各协会要抢抓机遇，广泛动员产业集群、园区、制造业企业、设计机构，扎实做好展品和对接项目征集工作。

（二）严格把关，认真征集遴选。各市工信部门、有关行业协会要指导申报单位规范填写意向征集表（见附件1、2），并于9月3日前将加盖推荐单位公章的汇总推荐表（见附件3、4）邮寄至省厅，并将汇总推荐表盖章扫描件及附件1-4可编辑电子版发送至邮箱 15633572191@163.com。省厅将会同有关承办单位对推荐产品和对接项目进一步筛选，择优纳入。

五、联系方式

王 晶 183 3236 1876 裴进峰 0311-87803216

附件：1.产品意向征集表
2.对接项目意向征集表
3.产品汇总推荐表
4.对接项目汇总推荐表



附件 1

产品意向征集表

一、申报主体情况									
所属类别		☐ 省内制造企业 ☐ 省内设计机构 ☐ 省内数字化服务商							
所属集群定位		☐ 国家级中小企业特色产业集群 ☐ 省级重点特色产业集群 ☐ 其他							
集群名称		没有可不填							
企业名称									
专职设计人员		☐ 独立设计部门，____名专职设计人员					☐ 无独立设计部门		
企业联系人			电话		职务				
企业介绍		(1.基本情况:主导产品、营收规模、行业地位、相关荣誉、设计大奖获奖情况等; 2.近 12 个月已落地的外部工业设计订单情况:订单笔数、订单类型、设计服务合同金额等; 3.未来设计需求情况: 当前代发包设计需求项数、需求类型、意向预算金额等。不超过 500 字)							
二、产品情况 (多个产品请多次填写)									
产品名称 1									
意向 (可多选)		☐ 河北 展区	意向 展馆	☐ 机器人智能 ☐ 装备制造 ☐ 健康医疗 ☐ 材料创新 ☐ 时尚轻工 ☐ 运动出行 ☐ 家居智能 ☐ 食品产业					
			类别	☐ 设计成果 ☐ 设计技术应用场景 ☐ 设计赋能典型案例					
		☐ 新品发布							
		☐ 直播带货							
展品介绍		(1.产品名称、特点、尺寸、外观等基本情况。2.已上市产品注重销售量、市场反馈、所获荣誉等; 未上市产品重点从解决痛点、设计理念、未来市场预期等描述。3.可附加图片进行补充说明。不超过 300 字)							
产品名称 2									
意向 (可多选)		☐ 河北 展区	意向 展馆	☐ 机器人智能 ☐ 装备制造 ☐ 健康医疗 ☐ 材料创新 ☐ 时尚轻工 ☐ 运动出行 ☐ 家居智能 ☐ 食品产业					
			类别	☐ 设计成果 ☐ 设计技术应用场景 ☐ 设计赋能典型案例					
		☐ 新品发布							
		☐ 直播带货							
展品介绍									

附件 2

对接项目意向征集表

一、申报主体情况					
所属类别	☐ 省内集群工信主管部门/园区管委会 ☐ 省内制造企业 ☐ 省内设计机构				
所属集群定位	☐ 国家级中小企业特色产业集群 ☐ 省级重点特色产业集群 ☐ 其他				
集群名称	没有可不填				
企业名称					
专职设计人员	☐ 独立设计部门，____名专职设计人员			☐ 无独立设计部门	
企业联系人		电话		职务	
企业介绍	(1.基本情况:主导产品、营收规模、行业地位、相关荣誉、设计大奖获奖情况等; 2.近 12 个月已落地的外部工业设计订单情况:订单笔数、订单类型、设计服务合同金额等; 3.未来设计需求情况: 当前代发包设计需求项数、需求类型、意向预算金额等。不超过 500 字)				
二、对接需求情况(多个需求请多次填写)					
对接意向	☐ 对产品的设计故事深度报道 ☐ 品牌设计、时尚设计等设计需求 ☐ 工业设计垂直大模型搭建 ☐ 机器人技术应用等技术合作意向 ☐ 跨境电商渠道拓展、品牌出海孵化等对接需求				
需求描述	请结合企业或集群实际情况，从以下方面简要描述具体需求(100—300 字)，可附图补充说明： 设计故事类：简述产品设计理念、创新亮点、市场反馈及可提供的传播素材； 设计赋能类：说明产品品类、目标市场、外观或功能迭代方向、对新材料新工艺的具体需求，以及期望的设计合作模式（如项目委托、驻场设计等）； 垂直大模型类：说明所在产业集群的产业规模、企业数量、数据结构化程度，以及对 AI 辅助设计的具体应用场景需求（如外观生成、结构优化、趋势预测等）； 技术合作类：说明所需机器人技术类型、应用场景，以及希望合作的具体方向； 出海服务类：说明目标市场国家或地区、产品品类、已具备的出口资质、目前存在的业务痛点（如物流、结算、合规等），以及期望对接的平台或服务类型。				

附件 3:

产品汇总推荐表

填报单位（盖章）： 市级工信主管部门、省有关协会

填报时间: 年 月 日

[illegible]

附件 4:

对接项目汇总推荐表

填报单位（盖章）： 市级工信主管部门、省有关协会

填报时间: 年 月 日

[illegible]