

石家庄市工业和信息化局

〔2026〕 - 1596

石家庄市工业和信息化局 关于组织开展 2026 年度数字化转型典型案例 （“数字三品”方向）征集工作的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门：

根据省工信厅《关于组织开展 2026 年度数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集工作的通知》要求，现组织开展 2026 年数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集工作，请各单位务必高度重视，组织专人负责，广泛发动辖区企业积极申报。各单位经认真审核后，填写《“数字三品”应用场景典型案例推荐汇总表》，于 9 月 20 日前将申报材料纸质版（一式两份）和加盖单位公章的《“数字三品”应用场景典型案例推荐汇总表》报送至市工信局消费品工业科（石家庄市新华区兴凯路 219 号）。加盖骑缝章后的申报书扫描件、可编辑的 WPS 版申报书，以及加盖单位公章的推荐汇总表扫描件发送至邮箱：gxjxfpgyk123@163.com。

联系人：顾朝晴，联系电话：87852938

附件：1. 河北省工业和信息化厅《关于组织开展 2026 年度数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集工作

的通知》

2. “数字三品”应用场景典型案例申报书
3. “数字三品”应用场景典型案例推荐汇总表

石家庄市工业和信息化局

2026年9月10日



河北省工业和信息化厅

河北省工业和信息化厅 关于组织开展 2026 年度数字化转型典型案例 （“数字三品”方向）征集工作的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局，雄安新区工信科技数据局：

根据工业和信息化部办公厅《关于集中组织开展 2026 年典型案例征集工作的通知》（工信厅办函〔2026〕411 号）要求，结合我省实际，现就组织开展 2026 年度数字化转型典型案例（“数字三品”方向）征集工作通知如下。

一、征集内容

面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批技术深度赋能、转型成效突出的典型案例，具体方向包括：

（一）数字增品种方向

1. 需求感知驱动产品个性化研发设计。通过建立数据驱动的产品研发设计智能体，深度挖掘海量消费数据，实现服装家纺、家电家居等产品热点及药物靶点快速识别，推动个性化服饰、定制

家居等快速投产，降低药物研发周期与成本，提升产品设计与市

场需求精准适配能力。

2. **自适应生产驱动产品敏捷交付。**通过部署自适应生产系统，聚焦印染小批量多色号排产、食品医药灌装线快速切换、家电模块化总装等场景，智能重构工艺流程，增强制造柔性响应速度，加速小批量、多品种订单敏捷交付，推动消费模式向按需生产转型，培育挖掘新产品、新功能、新体验。

3. **绿色制造驱动产品可持续创新。**通过智能优化算法、智能决策等技术，实现对纺织无水印染、食品包材循环、家电生产制造、大宗原料药及医药中间体生产等关键工艺的能耗与资源优化，构建覆盖产品全生命周期的碳足迹追踪与绿色设计决策模型，优化升级绿色制造工艺，加快推动产业链绿色低碳转型。

（二）数字提品质方向

4. **智能排产赋能资源协同配置。**通过消费品工业排产大模型，智能联通生产设备、产品订单、起始物料等多源数据，优化纺织印染缸序、换色逻辑与轻工行业注塑、喷涂、装配等环节跨工序协同能力，实现多产线协同排产与仓储调度，减少换产工时与物料损耗，推动产能最优配置调控。

5. **质量可信溯源赋能透明化管控。**通过研发部署食品、医药等行业多模态安全生产监控大模型，实时识别食品、药品生产现场违规操作与危险行为，动态生成可信产品质量电子档案，基于产品追溯码、数字标签等标识信息实现全流程追踪，构建产品全生命周期可信溯源体系。

6. 数据链路重构赋能供应链协同。通过多智能体协同、智能传感等技术，打通设计、制造、营销、物流、售后数据链路，实现供应链各环节数据实时共享，建立供应链风险预测与应急响应能力，实时感知供应链中断风险，推动轻工、食品、服装等消费品行业实现“以销定产”精准供应。

7. 智能检测赋能生产工艺优化。通过计算机视觉、边缘计算等技术，打造生产线实时质量检测闭环系统。基于采集的产品外观与工艺数据，自动识别纺织面料外观瑕疵与成衣缝制缺陷、食品包装密封不良与外观异物、家电外壳喷涂划痕问题等，即时反馈驱动工艺参数动态调整。

（三）数字创品牌方向

8. 服务化延伸助力消费体验升级。通过增强现实/虚拟现实（AR/VR）、情感计算、数字孪生等技术，打造虚拟试衣、智能家居体验等沉浸式交互场景，实现消费者行为数据的全链路采集与分析，驱动精准营销与体验升级，深化消费者情感连接，反哺产品品质迭代与服务流程再造。

9. 国潮文化助力品牌价值提升。通过多模态大模型、跨模态检索等技术，深度挖掘并智能融合传统文化元素、现代工艺与消费趋势，构建国潮设计资源库与创意生成平台，推动品牌创新贴合文化自信与年轻化需求，有效提升品牌文化附加值、差异化竞争力和市场影响力。

二、申报条件

一是申报主体应在中华人民共和国境内注册，具备独立法人资格，包括但不限于消费品工业企业、互联网平台企业、科研院所等。每个申报主体只能申报 1 个方向，可结合实际联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

二是申报主体近 3 年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录。

三是案例应具有完整的解决方案和成熟的应用模式，能充分体现消费品行业的技术特点和适用场景，对相关行业或企业具有较强借鉴意义和推广价值。

四是相关产品、技术及相关知识产权归属申报主体或取得相应授权许可，无知识产权纠纷，不涉及国家秘密、商业秘密等内容。

三、组织实施

（一）组织申报。各地工信部门负责组织辖区内相关单位开展申报工作，组织申报主体填写《“数字三品”应用场景典型案例申报书》（见附件 1），规范统一格式，对申报材料进行审核并确定推荐名单，填报《“数字三品”应用场景典型案例推荐汇总表》（见附件 2），将申报材料纸质版（一式两份）报送至省工信厅，电子版发送至 hbgxtqgc@163.com。

（二）择优推荐。省厅组织专家对各地报送的材料进行评审，并根据需要适时进行实地调研和现场核查，确保材料真实有效。同时，择优向工信部推荐申报“数字三品”应用场景典型案例。

四、有关要求

一要高度重视。各地工信部门要高度重视，认真对待本次申报工作，建立健全工作机制，组织符合条件的企业应报尽报，确保各项工作落实到位。

二要严格把关。各地工信部门要依据推荐条件，严把审核关，杜绝弄虚作假，保证申报材料和数据客观真实，切实把创新性强、推广价值高、示范效应明显的典型案例推荐上来。

三要按时上报。请各地工信部门于9月23日前报送“数字三品”应用场景典型案例及相关材料。通过评审后，省厅将通知相关申报主体进行线上填报。

联系人：谭光灯 朱梦亚 0311-87902967

材料送寄地址：河北省石家庄市和平西路402号

附件：1.“数字三品”应用场景典型案例申报书

2.“数字三品”应用场景典型案例推荐汇总表

河北省工业和信息化厅

2026年9月10日

附件 1

数字化转型典型案例
（行业类——“数字三品”方向）
申报书模板

案例名称：_____

申报单位（公章）：_____

推荐单位（公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

填报日期：_____年____月____日

填写说明

一、每个申报主体选择 1 个子方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、填报完成后请使用 A4 纸双面打印，将加盖骑缝章后扫描版和可编辑的 WPS 版发送至 gyhlw@cstc.org.cn。

一、申报单位信息				
牵头单位名称				
社会信用代码		成立时间		
单位性质	☐ 中央企业 ☐ 地方国企 ☐ 民营企业			
单位规模 ¹	☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小型企业 ☐ 微型企业			
单位类型	☐ 制造企业 ☐ 数字化服务商 ☐ 其他（请注明）：_____			
单位所属领域	☐ 纺织 ☐ 轻工 ☐ 食品 ☐ 医药 ☐ 其他（请注明）：_____			
法人代表/负责人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务	
	电话		邮箱	
单位简介	（发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况，不超过 300 字）			
经济效益和经营情况	指标	2023 年	2024 年	2025 年
	营业收入	_____万元	_____万元	_____万元
	净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
	研发投入	_____万元	_____万元	_____万元
	研发人员数量及占比	人数/占比	人数/占比	人数/占比
近三年是否发生过重大、特大安全生产事故，重大、特大环境事故以及造成恶劣影响的社会稳定事件 ²	☐ 是（事故名称：_____） ☐ 否			
是否为中国消费名品企业品牌	☐ 是（企业品牌名称：_____） ☐ 否			
是否为中国消费名品区域品牌辖区企业	☐ 是（区域品牌名称：_____） ☐ 否			

¹ 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员 1000 人及以上，且营业收入 40000 万元及以上的为大型企业；从业人员 300 人及以上 1000 人以下，且营业收入 2000 万元及以上 40000 万元以下的为中型企业；从业人员 20 人及以上 300 人以下，且营业收入 300 万元及以上 2000 万元以下的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

² 重大、特大安全生产事故认定标准见《生产安全事故报告和调查处理条例》（中华人民共和国国务院令第 493 号）第三条（一）（二）；重大、特大环境事故认定标准见《国家突发环境事件应急预案》（国办函〔2014〕119 号）附件一第一条、第二条。

是否属于“三品”战略示范城市辖区企业	☐ 是（示范城市名称：_____） ☐ 否			
相关荣誉	1.单项冠军企业： ☐ 国家级/ ☐ 省市级 授予年份： 2.专精特新企业： ☐ 国家级/ ☐ 省市级 授予年份： 3.高新技术企业： ☐ 国家级/ ☐ 省市级 授予年份： 4.其他：_____			
联合申报单位	序号	企业名称	企业类型	统一社会信用代码
	1			
	2			
	3			
二、案例基本信息				
申报子方向	数字增品种方向： ☐ 需求感知驱动产品个性化研发设计 ☐ 自适应生产驱动产品敏捷交付 ☐ 绿色制造驱动产品可持续创新 数字提品质方向： ☐ 智能排产赋能资源协同配置 ☐ 质量可信溯源赋能透明化管控 ☐ 数据链路重构赋能供应链协同 ☐ 智能检测赋能生产工艺优化 数字创品牌方向： ☐ 服务化延伸助力消费体验升级 ☐ 国潮文化助力品牌价值提升			
案例名称				
建设时间 (应已建设完成)	年 月 至 年 月			
应用领域	☐ 纺织 ☐ 轻工 ☐ 食品 ☐ 医药 ☐ 其他（请注明）：			
案例服务对象及适用场景				

三、申报案例详细介绍

（一）案例简介

描述案例背景、应用需求、解决的痛点问题，明确人工智能等新一代信息技术应用的必要性和针对性。建议 500 字以内。

（二）主要做法

围绕人工智能等新一代信息技术在研发设计、生产制造、质量管控、营销服务等环节的具体应用，明确技术架构、实施步骤、关键节点，注重与业务场景的深度融合。建议 1000 字以内。

（三）应用成效

介绍案例在数字增品种、数字提品质、数字创品牌方面的可量化的直接经济效益、社会效益、生态效益等，可进行前后效果对比，例如成本、生产效率、质量、能耗、主要产品国内与国际市场份额、品牌知名度等，重点突出人工智能技术对成效的直接贡献。建议 500 字以内。

（四）典型经验

说明案例取得的创新性经验或亮点，包括技术融合创新，如人工智能在研发、检测、营销等环节的深度应用；模式机制创新，如数据驱动的用户交互、柔性组织方式、产业链协同机制；文化品牌创新，如国潮元素数字化开发、品牌故事数字化表达等。建议 500 字以内。

（五）推广价值

阐述案例在区域、行业、领域的可复制性，说明案例作为实践范例，推动人工智能与消费品工业深度融合、落实“数字三品”战略提供的积极影响，以及对培育建设中国消费名品体系贡献可借鉴的技术路径、品牌赋能模式与生态支撑经验。建议 500 字以内。

四、其他需要说明的情况
五、真实性承诺
本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 法定代表人签章： 公章： 年 月 日
六、推荐意见
省级工业和信息化主管部门 (公章) 年 月 日

附件 2

数字化转型典型案例
(行业类——“数字三品”方向)

推荐单位：（盖章）

联系人及电话：

“数字三品”应用场景典型案例				
序号	申报单位	案例名称	申报方向	所属领域 ³
1				
2				
3				
4				
5				
6				

³ 所属领域包括但不限于纺织、轻工、食品、医药等行业。