

石家庄市工业和信息化局

〔2026〕-1902

石家庄市工业和信息化局 转发河北省工业和信息化厅《关于组织开展 2026年度中国消费名品申报工作的通知》的通知

各县（市、区）工业和信息化主管部门：

现将河北省工业和信息化厅《关于组织开展2026年度消费名品申报工作的通知》转发给你们，请各单位根据省厅通知要求，广泛组织辖区内符合条件的相关企业和区域品牌积极申报，有关事项通知如下：

1. 对已纳入国家、省首批中国消费名品的企业品牌和区域品牌，不再重复申报。

2. 各县（市、区）工信主管部门要高度重视，积极组织申报，申报主体按规范统一申报材料格式，认真填写《中国消费名品申报书（企业品牌）》《中国消费名品申报书（区域品牌）》（附件2），各地工信部门对材料逐项进行审核，确保材料真实、准确、完整，后确定推荐名单并填写《中国消费名品推荐汇总表》（附件3）。

3. 请各县（市、区）工信主管部门汇总后于11月5日前将盖章版《中国消费名品推荐汇总表》和《中国消费名品申报书（企业品牌/区域品牌）》（一式四份）报送至石家庄市工业和信息化局

消费品工业科(石家庄市新华区兴凯路 219 号市人民政府西院),
U 盘报送可编辑电子版和 pdf 扫描版,逾期报送不予受理。

联系人: 孙阔、崔涛, 联系电话: 87851872、87852098

- 附件: 1. 河北省工业和信息化厅《关于组织开展 2026 年度
中国消费名品申报工作的通知》
2. 中国消费名品申报书(企业品牌)、(区域品牌)
3. 推荐汇总表

石家庄市工业和信息化局

2026 年 10 月 26 日



河北省工业和信息化厅

冀工信轻工函〔2026〕492号

河北省工业和信息化厅 关于组织开展2026年度消费名品申报工作的通知

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局，雄安新区工信科技数据局：

根据《工业和信息化部办公厅关于组织征集2026年度中国消费名品的通知》（工信厅消费函〔2026〕505号）要求，为持续建强我省消费名品梯度培育体系，推动消费品工业增品种、提品质、创品牌，现就组织开展2026年度消费名品申报工作通知如下。

一、总体思路

按照工信部工作部署，聚焦国家战略所需和人民美好生活向往，坚持“自主申报、优中选优、动态管理”原则，从历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度，择优推荐优质企业品牌和特色区域品牌。强化央地联动，加大对消费名品培育扶持和宣传推广力度，规范名品标识应用，打造河北消费名品培育梯队，争创一批辨识度高、竞争力强、美誉度好的河北制造消费品牌，推动我省消费品工业向全球价值链中高端迈进。

二、征集领域

（一）面向轻工、纺织、食品、医药等消费品领域，征集一批

具有较高产品创新力、较强市场竞争力、较大品牌知名度和美誉度，富有历史文化价值的企业品牌和区域品牌。

（二）重点支持特定人群适用产品品牌，包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别，并依据产品功能创新性和适用性差异化做好初审把关。

1.适老化产品：主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、健康监测穿戴设备、康复训练及健康促进辅具、适老化无障碍环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。

2.助残产品：主要包括轮椅、拐杖、假肢、矫形器、助行器（车）、移位机、人工关节、升降机、助听设备、助视器、义眼、助盲用品、护理设备等用于预防、补偿或改善视力、听力、肢体、智力、精神等各类残疾人身体功能减损的产品。

3.妇幼产品：主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

三、征集方向

（一）企业品牌

分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度：

历史经典：注重历史文化底蕴，是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。

时代优品：注重产品竞争力，是新中国成立以来质量过硬、美誉度高，在人民群众中影响深远的优质品牌。

潮流新锐：注重创意设计，是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。

（二）区域品牌

产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名+产品/产业”命名。

四、申报条件

（一）企业品牌

申报主体应为在中华人民共和国境内注册登记、在河北省属地管理的企业单位；具有独立法人资格，年营业收入2亿元以上；近3年经营状况良好，在信用、质量、安全、环保和知识产权等方面无不良记录，未受到行政处罚；自主创建品牌，拥有注册商标所有权且在有效期内。

1. 产品创新力高。主要产品技术水平领先，智能化、绿色化、融合化水平较高，自主创新能力较强，具有一定国内外标准话语权。

2. 市场竞争力强。主导产品具备一定产值规模，在国内外具有较高市场占有率，产品质量管理水平良好，国际化程度较高。

3. 品牌影响力大。企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较大，美誉度较高，获得国内外消费者较高认可度。

4. 文化赋能力好。企业产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

（二）区域品牌

申报主体应为河北省内地级或县级行政区，主导产业年产值20亿元以上，近3年无重大质量安全等事故。

1. 产业竞争优势明显。主导产业规模较大，国内外市场竞争力强，产业链上下游配套完备，拥有一批产业龙头企业和专精特新中小企业。

2. 数智赋能成效显著。主导产业发展模式成熟，智能化、绿色化、融合化发展水平较高，产业转型路径可复制、易推广，产业链重要

环节和关键技术实现创新突破。

3.区域品牌影响广泛。主导产业品牌价值内涵丰富，工业设计水平较高，文化传承创新成效明显，国内外影响力较强，培育一批特色优势鲜明的优质企业。

4.服务生态构建完善。主导产业发展政策体系较为完善，金融、人才、用地、数据等要素保障有力，品牌发展管理服务集约高效，市场环境公平规范、竞争有序。

五、申报程序

（一）各地组织申报

各市（含定州、辛集市）工业和信息化局、雄安新区工信科技数据局，负责组织辖区内符合条件的相关企业和区域开展申报工作。其中，已纳入首批中国消费名品的企业品牌和区域品牌，不再重复申报。申报主体需规范统一申报材料格式，填写《中国消费名品申报书》企业品牌/区域品牌（附件1），各地工信部门对材料进行审核后确定推荐名单，并填报《中国消费名品推荐汇总表》（附件2）。

（二）省厅初审推荐

省工业和信息化厅组织专家对各地报送材料开展集中初审，按程序征求省级生态环境、应急管理、市场监管、知识产权管理、药品监管等部门意见，按照分配名额在已入选《河北消费名品方阵名录》中，择优向工业和信息化部推荐。其中，本次申报适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用产品推荐不受省级名录限制，且推荐数量不占分配名额。

（三）完善省级培育库

对本次新申报且通过初审的品牌，省工业和信息化厅将补充完善至《河北消费名品方阵名录》中进行培育指导，积极打造河北区

域优势品牌和知名企业。

六、工作要求

（一）提高思想认识。各地工业和信息化主管部门要高度重视，认真对待本次申报工作，建立工作机制，组织符合条件的县（市、区）和企业积极申报，确保各项工作落实到位。鼓励各地结合自身实际出台配套扶持政策，在金融、人才、宣传推广等方面加大对消费品牌支持力度。

（二）严格审核把关。坚持优中选优，压实属地审核责任，对申报主体资质、营收数据、信用环保、知识产权、质量安全等证明材料逐项核验，坚决杜绝弄虚作假，确保申报材料真实准确，真正把创新突出、品质过硬、信誉优良、特色鲜明的品牌推荐上去。

（三）按时报送材料。请各地工业和信息化主管部门于11月8日前将《中国消费名品推荐汇总表》和《中国消费名品申报书》企业品牌/区域品牌（一式三份）报送省工业和信息化厅（轻工业处），电子版和纸质版一并寄送至石家庄市新华区和平西路402号。逾期报送不予受理。

（四）强化后续管理。工业和信息化部将统一发布中国消费名品标识使用规范，每3年开展一次评估复核，对不再符合条件的品牌按程序取消资格。各地要做好入选品牌跟踪服务，引导企业规范使用名品标识，总结推广典型经验，持续放大消费名品品牌效应。

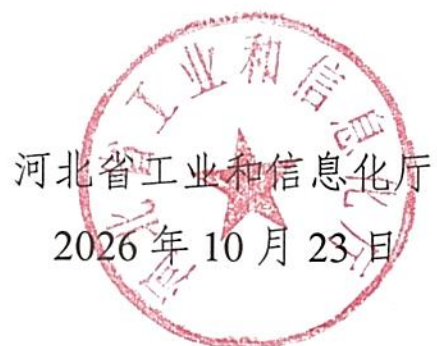
联系人及联系方式：谭光灯 0311-87902967 18033828032

朱梦亚 0311-87902967

附件：1.2026年度中国消费名品申报书（企业品牌/区域品牌）

2.中国消费名品推荐汇总表

3.中国消费名品标识及释义



附件 1

中国消费名品申报书 (企业品牌)

品 牌 名 称 : _____

申 报 方 向 : (历史经典/时代优品/潮流新锐)

申报单位(盖章): _____

填 报 日 期 : _____

工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况				
企业名称				
社会信用代码			成立时间	
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他_____（请自行列明）			
法定代表人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务及 所在部门	
	电话		邮箱	
注册地址			注册资本 (万元)	
产业领域	☐ 轻工 ☐ 纺织 ☐ 食品 ☐ 医药 ☐ 其他_____（请自行列明）			
是否属于特定人群 产品类别 ¹	☐ 是 （ ☐ 适老化产品 ☐ 助残产品 ☐ 妇幼产品 ☐ 其他类别_____） ☐ 否			
是否为民族地区特色 优势产品	☐ 是，所在地区_____, 产品名称_____ ☐ 否			

¹ 特定人群产品主要包括适老化产品、助残产品、妇幼产品和其他类别等。适老化产品主要包括老年服装服饰、日用辅助产品、保健食品、特殊医学用途配方食品、养老照护产品、健康监测穿戴设备、康复训练及健康促进辅具、适老化无障碍环境改善等面向老年人品质生活需求的产品。助残产品主要包括轮椅、拐杖、假肢、矫形器、助行器（车）、移位机、人工关节、升降机、助听设备、助视器、义眼、助盲用品、护理设备等用于预防、补偿或改善视力、听力、肢体、智力、精神等各类残疾人身体功能减损的产品。妇幼产品主要包括为女性及婴幼儿两类人群提供日常护理、喂养、穿着、出行、玩乐、安全防护等适用功能的产品。

是否为省级消费名品	☐ 是 ☐ 否		
获奖情况	1.单项冠军企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： 2.专精特新中小企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： 3.高新技术企业： ☐ 国家级 ☐ 省市级 授予年份： （注：需提供佐证材料）		
指标名称	2023年	2024年	2025年
1.营业收入（万元）			
2.利润总额（万元）			
3.利润增长率（%）			
二、产品创新力			
主营产品技术创新成果认定	创新成果得到相关部门认定 ☐ 有 国家级：_____（个） 省级：_____（个） ☐ 无 （注：需提供清单和佐证材料）		
主营产品有效专利数量（个）	☐ 有效发明专利：_____（个） ☐ 实用新型专利：_____（个） ☐ 外观设计专利：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）		
主营产品参与制定国际和国家标准	☐ 国际标准：_____（个） ☐ 国家标准：_____（个） （注：需提供清单和佐证材料）		

指标名称	2023年	2024年	2025年
企业研发投入强度 (%)			
三、市场竞争力			
品牌所属主要产品品类	(参考国家统计局《统计用产品分类目录》，明确填写所属中类的4位代码及其对应的类别)		
指标名称	2023年	2024年	2025年
主要品类产值规模(万元)			
主要品类国内市场销售规模 (万元)			
主要品类国内市场占有率(%)			
主要品类国际市场销售规模 (万元)			
主要品类国际市场占有率(%)			
四、品牌影响力			
企业品牌名称	(注:需附品牌标识、宣传语等材料)		
品牌创立时间			

商标注册情况	☐注册商标 持有主体：_____
	证书编号：_____ 是否在有效期内：☐是 ☐否 注册时间：_____ （注：需提供佐证材料）
品牌知名度	☐入选世界品牌500强 ☐入选中国500最具价值品牌¹ ☐其他，榜单名称_____ （注：需提供佐证材料）
品牌培育管理体系 建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 ☐有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） ☐无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 ☐有，_____（注：需提供佐证材料） ☐无
获得品牌荣誉称号	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无

¹ 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得世界级奖项 ☐有，数量____个， 名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 设计作品获得国家级奖项 ☐有，数量____个， 名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
	国家级工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 省级工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
文化推广交流	拥有工业遗产 ☐国家级 ☐省市级 名称_____（注：需提供佐证材料） 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无

文化推广交流	近三年参加国际国家级论坛、展会等活动 ☐ 是，数量____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐ 否
	近三年制作书籍、影视等文化产品 ☐ 有，数量____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐ 无
六、其他需要说明的情况	
七、真实性承诺	
本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。 申报单位 （公章） 年 月 日	

八、推荐意见

省级工业和信息化主管部门

(公章)

年 月 日

中国消费名品申报书 (区域品牌)

品 牌 名 称 : _____

申报单位(盖章): _____

填 报 日 期 : _____

工 业 和 信 息 化 部 制

填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

代表性企业名称 (可提供企业相关介绍材料)	2025 年主营业务收入 (万元)	核心产品名称	核心产品国内 销售额(万元) 及市场占有率 (%)	核心产品出口 额(万元)及 国际市场占有 率(%)
企业1				
企业2				
企业3				
三、数智赋能成效				
技术创新成果 认定数量	创新成果得到相关部门认定 ☐ 有(国家级数量: 省级数量:) (注: 需提供清单和佐证材料) ☐ 无			
高水平创新载体数量 ¹	☐ 有(国家级数量: 省级数量:) (注: 需提供佐证材料) ☐ 无			
规模以上消费品企业 中高新技术企业占比 (%)	2023年	2024年	2025年	
有效发明专利数量	_____ (个) (注: 需提供佐证材料)			
参与制定 国际和国家标准	☐ 国际标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料) ☐ 国家标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料)			
产学研用成果介绍	是否开展过产学研合作: ☐ 是 ☐ 否 如选“是”, 请简要介绍产学研成果(100字以内)			

¹ 高水平创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

智能工厂数量（个）	☐ 有（领航级数量： 卓越级数量： 先进级数量： ） （注：需提供佐证材料） ☐ 无
绿色工厂数量（个）	☐ 有（国家级数量： 省级数量： ） （注：需提供佐证材料） ☐ 无
数字化转型典型案例	☐ 有 （注：需提供佐证材料） ☐ 无
四、区域品牌影响	
是否注册集体商标	☐ 是（名称：_____） ☐ 否 （注：需提供佐证材料）
品牌形象	☐ 品牌标识（LOGO） ☐ 品牌标语：_____ ☐ 品牌视频 （注：需提供相关佐证材料，不超过50M）
品牌知名度	主导产业重点企业品牌获得荣誉情况： ☐ 入选世界品牌500强_____（个） （注：需提供佐证材料） ☐ 入选中国500最具价值品牌名单_____（个） （注：需提供佐证材料） ☐ 入选中国消费名品企业品牌_____（个）、中国驰名商标_____（个）（注：需提供佐证材料） ☐ 入选中华老字号_____（个）、省级老字号_____（个） （注：需提供佐证材料）

品牌培育管理体系建设	建立区域品牌管理运营机构情况 ☐有，名称：_____（注：需提供佐证材料） ☐无 建立区域品牌管理制度规范情况 ☐有，_____（注：需提供佐证材料） ☐无 建立区域品牌信息化管理平台 ☐有，_____（注：需提供佐证材料） ☐无
经典文化传承	主导产业在本地区传承/发展时间：_____（年）
	列入省级以上非物质文化遗产项目： ☐有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） ☐无 拥有非遗传承人情况： ☐有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） ☐无 拥有工艺大师情况： ☐有，国家级_____（个），省级_____（个） （注：需提供佐证材料） ☐无
工业设计水平	企业设计作品获得世界级、国家级奖项 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
	国家级工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 省级工业设计中心 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无

文化推广交流	拥有工业遗产 ☐国家级 ☐省市级 名称_____（注：需提供佐证材料） 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 ☐有，数量_____个，名称_____ （注：需提供佐证材料） ☐无
	制作书籍、影视等文化产品 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 举办或参加省部级以上论坛、展会等活动 ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
五、服务生态构建	
政策支持	支持主导产业发展的相关政策或配套举措： ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无
人才队伍建设	围绕主导产业或区域品牌发展组织举办相关培训： ☐有，名称_____（注：需提供佐证材料） ☐无 ☐其他_____
六、其他需要说明的情况	

七、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

申报地人民政府

（公章）

年 月 日

八、推荐意见

省级工业和信息化主管部门

（公章）

年 月 日

附件 2

2026 年度中国消费名品推荐汇总表

推荐单位：（盖章）

联系人及电话：

一、企业品牌						
序号	品牌名称	申报单位	申报方向 ¹	产业领域 ²	特定人群适用产品情况 ³	民族地区特色优势产品情况 ⁴
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

¹ 申报方向包括历史经典、时代优品、潮流新锐。

² 产业领域包括轻工、纺织、食品、医药等消费品领域。

³ 特定人群适用产品包括适老化产品、助残产品、妇幼产品等类别。

⁴ 民族地区包括 5 个自治区、30 个自治州以及 120 个自治县、旗，请填写所在区域和产品名称。

二、区域品牌				
序号	品牌名称	申报单位	产业领域	民族地区特色优势产品情况
1				
2				
3				
4				
5				

中国消费名品标识及释义



设计释义：

1.“中国消费名品”六个毛体字将民族特色、红色基因熔铸于名品精魄，底部英文与毛体字构成跨越时空的对话，传递传统文化自信，展现中国名品走向世界的开放姿态。

2.标识以中国古代玉璧为基底，化作传统匠心对话现代品质的图腾，寄托中国消费名品乘云破晓、润泽寰宇的宏愿。

3.标识外廓四色宛若四季流转，四种祥云纹饰似时代浪潮奔涌不息，勾勒东方气韵，承载中华美学。

中国消费名品标识使用规范

一、工业和信息化部发布列入中国消费名品的企业品牌、区域品牌可免费使用本标识。

二、有关地方、企业可将本标识用于产品宣传、品牌推广、展览展示等活动。

三、使用本标识不得改变结构、颜色、比例等元素，不得破坏标识的完整性，不得进行污名化使用，确保标识清晰、独立。

四、使用本标识不作为产品权益保障，企业出现质量安全、虚假宣传、消费投诉等问题，应依法自行承担相应法律责任。

五、未列入中国消费名品以及按程序取消相应资格的单位，不得使用本标识。

六、本标识所有权属于工业和信息化部工业文化发展中心，未经允许擅自使用或模仿、变造本标识，可依法追究侵权责任。